

# PROGRAMA

- 09:00 - 09:30 Recepción y acreditación de asistentes
- 09:30 - 09:45 Inauguración del VI Congreso
- 09:45 - 10:15 Estrategias para consolidar un modelo de turismo sostenible y cohesión territorial
- 10:15 - 11:00 Misión y visión de la Asociación.
  - Resumen de actuaciones 2024.
  - Jornadas Informativas.
  - Conclusión del Proyecto Experiencias Turismo España
  - Plataforma de interoperabilidad.Plan de acción 2025
  - Próximas jornadas.
  - Firma de Convenios con las CCAA.
  - WEB de la Asociación.
  - Impulso al Observatorio del Sector.
- 11:00 - 11:15 Serie Enclaves emitida en Prime Video
  - Impacto de la serie Enclaves en la Red de Patrimonio Histórico en Prime Video y otras plataformas.
- 11:00 - 11:30 Actividades de Comunicación y Redes Sociales
  - Impacto y visibilidad de la Red en 2024
  - Campañas de Influencers y Creadores de Contenido.Plan de Comunicación 2025
  - Acciones de Comunicación para 2025

11:30- 12:00 Descanso y Networking. Pausa café

- 12:00 - 12:20 Salud del turismo cultural en España y perspectivas del mercado emisor para 2025
  - Análisis del estado del turismo cultural y tendencias del mercado emisor
- 12:20 - 13:00 Estado de la Red.
  - Ventajas y beneficios. ISO 9001.
  - Video experiencias de la Red.
  - Convenios de colaboración.
  - Nuevos Socios en 2024Laboratorio de Ideas
  - Presentación del Laboratorio de Ideas: Creación de mesas de trabajo: normativa, tecnológica, de rutas y contenidos, y de proveedores de servicios.
- 13:00 - 13:30 Mesa redonda - Grupo de Rutas y Contenidos
  - Propuestas y estrategias para el desarrollo de rutas turísticas dentro de la Red.
- 13:30 - 14:00 Mesa redonda - Grupo de Tecnología
  - Presentación de soluciones de Realidad Virtual.
- 14:00 - 14:15 Clausura del Congreso



Moderador: D. Fernando Valmaseda  
CEO RV Edipress

D<sup>a</sup> Inmaculada Aguado-Muñoz Ramírez  
Jefa de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Políticas Turísticas.  
Secretaría de Estado de Turismo

Ilona Shekyants Kazaryan  
Subdirectora General  
Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad turística  
Dirección General de Políticas Turísticas  
Secretaría de Estado de Turismo

D. Javier Fitz-James Stuart Soto  
Presidente de la Asociación y Club de Producto Turístico de Castillos y Palacios de España - Red de Patrimonio Histórico de España (REPAHIS)

D. Nacho Rodríguez  
Konsak Producciones

D. Fernando Valmaseda  
CEO RV Edipress

TBC  
TURESPAÑA

D. Ignacio Pérez Alcázar  
Director de Desarrollo de la Red de Patrimonio Histórico de España (REPAHIS)

D. Narcisa Ruiz Rodríguez  
Diputada Delegada de Turismo de Córdoba  
D. Enrique Merino Priego  
Gerente Patronato Provincial de Turismo de Córdoba

D. Álvaro Taboada de Zúñiga  
Castillo de Santiago  
D. Hugo Arquímedes Ríos Navarro  
Castillo de Mora de Rubielos  
D. Fernando Aguilar Bajo  
Loquis

D. Javier Fitz-James Stuart Soto  
Presidente de la Asociación y Club de Producto Turístico de Castillos y Palacios de España.